

**ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ БЮДЖЕТНОЇ ПРОГРАМИ**  
за 2025 рік

<b>1.</b>	2300000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	35385900 (код за ЄДРПОУ)	2510000000 (код бюджету)
<b>2.</b>	2310000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації (найменування відповідального виконавця)	35385900 (код за ЄДРПОУ)	
<b>3.</b>	2318420 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	8420 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0830 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації) (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)

**4. Мета бюджетної програми**

1) Створення сприятливих умов для розвитку в області громадянського суспільства, зростання ролі громадянської та державної політики, налагодження комунікацій у питаннях донесення до жителів області, інформативних заходів із економічного і соціального розвитку регіону, сприяння діяльності Громадської ради при облдержадміністрації, забезпечення відкритості та доступності діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування.  
 Реалізація державної інформаційної політики та зміцнення інформаційної безпеки на території області, продовження та удосконалення інформування населення області про роботу Чернігівської обласної державної (військової) адміністрації, інших органів державної влади та місцевого самоврядування, відновлення інформації державної та регіональної політики, розповсюдження суспільно корисної інформації, підтримка місцевого культурного продукту регіону, посилення спроможності місцевих медіа, а також забезпечення інформаційної безбар'єрності через сприяння реалізації права осіб з порушенням слуху та отримання інформації.

**5. Оцінка ефективності бюджетної програми за критеріями:**

5.1 "Виконання бюджетної програми за напрямками використання бюджетних коштів":

№ з/п	Показники	План з урахуванням змін				Виконано			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	
1.1	Видатки (надані кредити) Замовлення та розміщення соціальної реклами	1 322 800,00	0,00	1 322 800,00	944 132,20	0,00	944 132,20	-378 667,80	0,00	-378 667,80	
1.2	Оплата послуг із перекладу жестовою мовою	200 000,00	0,00	200 000,00	37 500,00	0,00	37 500,00	-162 500,00	0,00	-162 500,00	
1.3	Підготовка і розміщення матеріалів про діяльність ОДА, органів державної влади та місцевого самоврядування у друкованих медіа та оприлюднення нормативних документів ОДА	22 800,00	0,00	22 800,00	22 800,00	0,00	22 800,00	0,00	0,00	0,00	
1.4	Підготовка і розміщення матеріалів про діяльність ОДА, інших органів державної влади та місцевого самоврядування в онлайн-медіа	500 000,00	0,00	500 000,00	500 000,00	0,00	500 000,00	0,00	0,00	0,00	
1.5	Підготовка і розміщення матеріалів про діяльність ОДА, органів державної влади та місцевого самоврядування в аудіовізуальних медіа	200 000,00	0,00	200 000,00	27 320,00	0,00	27 320,00	-172 680,00	0,00	-172 680,00	
1.6	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Відхилення касових видатків від затверджених призначень пояснюється економією бюджетних коштів відповідно до Постанови КМУ від 09.06.2021 №590 "Про затвердження Порядку виконання повноважень Державною казначейською службою в особливому режимі в умовах воєнного стану"	300 000,00	0,00	300 000,00	263 727,20	0,00	263 727,20	-36 272,80	0,00	-36 272,80	
1.7	Проведення соціологічних опитувань, фокусних груп, експертних опитувань	100 000,00	0,00	100 000,00	92 785,00	0,00	92 785,00	-7 215,00	0,00	-7 215,00	
1.7	Проведення обласного Форуму інститутів громадянського суспільства	100 000,00	0,00	100 000,00	92 785,00	0,00	92 785,00	-7 215,00	0,00	-7 215,00	

гривень





Витрати на трансляцію 1 сек. мовлення про діяльність ОДА та ОР якості	6,03	0,00	6,03	1,4	0,00	1,42	-76,45	0,00	-76,45
Динаміка кількості годин висвітлення в ефірі заходів, проведених ОДА	-42,20	0,00	-42,20	56,40	0,00	56,40	-233,65	0,00	-233,65
<b>висвітлення діяльності ОДА та ОР у друкованих медіа (ЗМІ)</b>									
<b>затрат</b>									
Кількість редакцій друкованих медіа продукту	20,00	0,00	20,00	18,00	0,00	18,00	-10,00	0,00	-10,00
Площа публікацій в друкованих ЗМІ, що висвітлюють діяльність ОДА ефективності	29 862,00	0,00	29 862,00	28 789,00	0,00	28 789,00	-3,59	0,00	-3,59
Витрати на 1см2 друкованої площі в ЗМІ якості	13,03	0,00	13,03	17,37	0,00	17,37	33,31	0,00	33,31
Динаміка розміщення матеріалів в друкованих ЗМІ	26,90	0,00	26,90	-10,00	0,00	-10,00	-137,17	0,00	-137,17
<b>Оплата послуг перекладачів-дактилологів</b>									
<b>затрат</b>									
Кількість сюжетів із сурдоперекладом продукту	80,00	0,00	80,00	52,00	0,00	52,00	-35,00	0,00	-35,00
Кількість хвилин сурдоперекладу ефективності	901,00	0,00	901,00	520,00	0,00	520,00	-42,29	0,00	-42,29
Витрати на сурдопереклад 1 хв. мовлення якості	34,10	0,00	34,10	43,92	0,00	43,92	28,80	0,00	28,80
Динаміка кількості хвилин сурдоперекладу	-66,50	0,00	-66,50	0,00	0,00	0,00	-100,00	0,00	-100,00
<b>Висвітлення діяльності ОДА та ОР в онлайн медіа (у інтернет просторі)</b>									
<b>затрат</b>									
Кількість місцевих регіональних ресурсів у мережі Інтернет продукту	1,00	0,00	1,00	2,00	0,00	2,00	100,00	0,00	100,00
Висвітлення діяльності ОДА, ОР у інтернет просторі ефективності	5,00	0,00	5,00	10,00	0,00	10,00	100,00	0,00	100,00
Витрати на 1 посл розміщення в інтернеті якості	2 534,00	0,00	2 534,00	2 732,00	0,00	2 732,00	7,81	0,00	7,81
Динаміка розміщення матеріалів в інтернет просторі	-96,80	0,00	-96,80	0,00	0,00	0,00	-100,00	0,00	-100,00
<b>Проведення обласного форуму інститутів громадянського суспільства</b>									
<b>затрат</b>									
Кількість учасників заходу продукту	0,00	0,00	0,00	60,00	0,00	60,00	0,00	0,00	0,00
Кількість проведених заходів ефективності	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00
Середня витрати на 1 учасника заходу якості	0,00	0,00	0,00	1 546,42	0,00	1 546,42	0,00	0,00	0,00
Динаміка кількості учасників	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

5.5. "Виконання інвестиційних (проектів) програм":

Код	Показники	Загальний обсяг фінансування проекту (програми), всього	План на звітний період з урахуванням змін	Виконано за звітний період	Відхилення	Виконано всього	Залишок фінансування на майбутні періоди
1	2	3	4	5	6=5-4	7	8=3-7
1.	Находження всього:	X	0,000	0,000	0,000	X	X
	Бюджет розвитку за джерелами	X	0,000	0,000	0,000	X	X
	Находження із загального фонду бюджету до спеціального фонду (бюджету розвитку)	X	0,000	0,000	0,000	X	X

гривень

Запозичення до бюджету	X	0,000	0,000	0,000	X	X
Інші джерела	X	0,000	0,000	0,000	X	X
Пояснення щодо причин відхилення фактичних надходжень від планового показника:						
2. Витрати бюджету розвитку всього:	X	0,000	0,000	0,000	X	X
Пояснення щодо причин відхилення касових витратків від планового показника:						
Пояснення щодо причин відхилення фактичних надходжень від касових витратків:						
2.1 Всього за інвестиційними проектами		0,000	0,000	0,000	X	X
2.2 Капітальні витрати з утримання бюджетних установ	X	0,000	0,000	0,000	X	X

5.6. "Наявність фінансових порушень за результатами контрольних заходів":

5.7. "Стан фінансової дисципліни":

6. Узагальнений висновок щодо: актуальності бюджетної програми

Програма є актуальною для покращення стану інформування населення області про основні напрямки реалізації та стан впровадження реформ в Україні, зміцнення інформаційної безпеки Чернігівщини, забезпечення висвітлення засобами масової інформації області діяльності обласної державної адміністрації та обласної ради

ефективності бюджетної програми

Фінансування за бюджетною програмою здійснювалось у межах затвердженого кошторису. Результативні показники по Програмі виконані в умовах обмежень створених дією воєнного стану в Україні.

корисності бюджетної програми

Забезпечення реалізації на території області державної інформаційної політики, зміцнення інформаційної безпеки в області, впровадження європейських стандартів у інформаційному середовищі, розвиток інформаційного простору, підтримка належних умов для забезпечення інформаційних потреб населення, популяризація професії журналіста в області

довгострокових наслідків бюджетної

Бюджетна програма має довгострокові перспективи та виконується в повному обсязі

Директор

Андрій ПОДОРВАН  
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

(підпис)

Наталія КУРИСЬ  
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

(підпис)

Завідувач сектору фінансування та бухгалтерського обліку-головний бухгалтер